

REGULAMIN KONKURSU #naostro

§1 Postanowienia ogólne

Organizatorem konkursu pod nazwą #naostro (dalej: „Konkurs”) jest TAN-VIET International S.A. ul. Marco Polo 9, 83-031 Łęgowo, Nr KRS 0000318068 Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ VII Wydział Gospodarczy KRS, NIP: 583-10-21-906, REGON: 190928068, kapitał zakładowy: 17.086.798,00 zł, wpłacony w całości (zwany dalej „Organizatorem”).

Wszelkie czynności związane z przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydanie nagród, przeprowadza Organizator.
Konkurs jest komunikowany za pośrednictwem profilu marki VIFON w serwisie Facebook (<https://www.facebook.com/VifonPolska>) oraz profilu w serwisie Instagram (<https://instagram.com/vifonpolska>).

Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu.

§2 Przedmiot i czas trwania Konkursu

1. Konkurs polega na umieszczaniu zdjęć przez Uczestników Konkursu w:
 - a. serwisie społecznościowym Instagram wraz z dodawaniem w podpisie do zdjęcia tagów #vifon oraz #naostro oraz na śledzeniu (ang. follow) profilu Organizatora przez Uczestników w serwisie Instagram.
 - b. serwisie społecznościowym Facebook poprzez zamieszczeniu zdjęcia na tablicy profilu VifonPolska dodając tagi #vifon oraz #naostro oraz na „polubieniu” profilu Organizatora w serwisie Facebook.
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 15 stycznia 2016 roku o godz. 12:00 i kończy się w dniu 9 marca 2016 roku o godz. 23:59:59.

§3 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne bez ograniczenia wiekowego, które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 4 niniejszego paragrafu (dalej „Uczestnicy”).
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, członkowie ich najbliższej rodziny oraz inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w tym podmioty lub pracownicy podmiotów, świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu.
4. Osoba, o której mowa w ust. 2 przystępuje do Konkursu poprzez łączne wykonanie następujących czynności, kolejno:
 - a. W serwisie Instagram (@vifonpolska)
 - i. obserwowanie profilu Organizatora (@vifonpolska) w serwisie Instagram,
 - ii. dodanie ze swojego konta w serwisie Instagram zdjęcia przedstawiającego odpowiedź na hasło przewodnie konkursu,
 - iii. oznaczenie na ww. zdjęciu profilu Organizatora (@vifonpolska) i dodanie w podpisie do zdjęcia znaczników #vifon oraz #naostro.
 - b. W serwisie Facebook (VifonPolska)
 - i. Polubienie profilu Organizatora (VifonPolska) w serwisie Facebook,
 - ii. Zamieszczenie na profilu marki facebook.com/VifonPolska zdjęcia przedstawiającego odpowiedź na hasło przewodnie konkursu i dodanie w podpisie do zdjęcia znaczników #vifon oraz #naostro.
5. Prawidłowe wykonanie czynności określonych w ust. 4 skutkuje wystaniem zgłoszenia do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”).
6. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać Zgłoszenia wielokrotnie w czasie trwania całego Konkursu, za każdym razem spełniając czynności opisane w pkt 4 powyżej. Tym samym ma szansę zostać wielokrotnie Laureatem Nagrody I stopnia. Nagroda Główna natomiast przyznana może być uczestnikowi jednokrotnie.
7. Decyzja Komisji Konkursowej odnośnie przydzielenia Nagrody w Konkursie jest uznaniowa i ostateczna.
8. Laureatów wybiera Komisja Konkursowa, oceniając poprawność oraz ciekawość, różnorodność oraz twórczość nadesłanych Zgłoszeń Konkursowych. Komisja składa się z Zespołu Pracowników TAN-VIET International S.A.
9. Uczestnik Konkursu poprzez wzięcie udziału w Konkursie wyraża dobrowolnie zgodę na ich przetwarzanie przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz.926 ze zm.) wyłącznie na potrzeby niniejszego Konkursu.
10. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że jest autorem zgłaszanego do Konkursu zdjęcia oraz, że zdjęcie to nie narusza jakichkolwiek praw, dóbr lub interesów osób trzecich, jak również obowiązujących przepisów prawa, w szczególności, iż uzyskał on zgodę osób przedstawionych na zdjęciu na wykonanie zdjęcia oraz wykorzystanie go przez Organizatora do własnych celów promocyjnych i marketingowych, w tym na jego zamieszczenie w Internecie na profilu @vifonpolska na Instagramie, profilu Vifon Polska w serwisie facebook oraz na stronie <http://naostro.vifon.pl>
11. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może podjąć próbę kontaktu z Uczestnikiem za pośrednictwem konta e-mail Uczestnika.
12. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę na zastosowanie się do wszystkich postanowień niniejszego regulaminu.

§4 Przebieg Konkursu

1. Konkurs trwa w dniach 15.01.2016 - 9.03.2016. Rywalizacja w ramach Konkursu odbywa się w trakcie ośmiu kolejnych tygodni (dalej: "Tydzień Konkursowy"):
 - a. I tydzień - od dnia 15.01.2016 godzina 12:00 do dnia 20.01.2016 godzina 23:59
 - b. II tydzień - od dnia 21.01.2016 godzina 00:00 do dnia 27.01.2016 godzina 23:59
 - c. III tydzień - od dnia 28.01.2016 godzina 00:00 do dnia 3.02.2016 godzina 23:59
 - d. IV tydzień - od dnia 4.02.2016 godzina 00:00 do dnia 10.02.2016 godzina 23:59
 - e. V tydzień - od dnia 11.02.2016 godzina 00:00 do dnia 17.02.2016 godzina 23:59
 - f. VI tydzień - od dnia 18.02.2016 godzina 00:00 do dnia 24.02.2016 godzina 23:59
 - g. VII tydzień - od dnia 25.02.2016 godzina 00:00 do dnia 2.03.2016 godzina 23:59
 - h. VIII tydzień - od dnia 3.03.2016 godzina 00:00 do dnia 9.03.2016 godzina 23:59
2. Spośród wszystkich zgłoszonych prac w trakcie trwania konkursu Komisja Konkursowa wybierze 150 laureatów nagrody pierwszego stopnia.
3. Nagrody pierwszego stopnia przyznawane będą przez Komisję Konkursową do wyczerpania zapasów w trakcie trwania całego konkursu. Informacja o pozostałej ilości możliwych do zdobycia nagród umieszczona będzie na stronie konkursu pod adresem <http://naostro.vifon.pl>.
4. Komisja Konkursowa wybierze ośmiu Zwycięzców Nagrody Głównej spośród zdobywców nagrody pierwszego stopnia w danym tygodniu konkursowym, po jednym Zwycięzcy nagrody głównej na każdy tydzień konkursowy.
5. Zwycięzcy zostaną poinformowani o zdobyciu nagrody poprzez "prywatne zdjęcie" z profilu @vifonpolska w aplikacji Instagram lub za pomocą wiadomości prywatnej z profilu VifonPolska w portalu facebook.com, nie później niż 3 dni od zakończenia danego Tygodnia Konkursowego.
6. Aby odebrać Nagrodę, Uczestnik musi nie później niż 3 dni od momentu przekazania przez Organizatora informacji o wygranej, przestać na adres e-mail naostro@vifon.pl wiadomość zawierającą następujące dane: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu oraz zwycięskie zdjęcie.
7. W przypadku braku wiadomości zwrotnej, o której mowa w pkt. 5 powyżej, Nagroda pozostaje własnością Organizatora.
8. Organizator oświadcza, iż wyłącznie wiadomość e-mail, o której mowa w ust. 6 niniejszego paragrafu, spełniająca wszystkie wymagania określone w Regulaminie będzie stanowiła podstawę do odbioru nagrody.

§5 Nagrody

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
2. Nagroda I stopnia „Wyróżnienie” o wartości 31,75 zł brutto:
 - a. Karty VIFON 1,59 zł brutto
 - b. Smycz VIFON 2,07 zł brutto
 - c. Długopis VIFON 0,43 zł brutto
 - d. Kubek VIFON 3,30 zł brutto
 - e. Miska VIFON 3,50 zł brutto
 - f. T-shirt VIFON 11,74 zł brutto
 - g. Zupa VIFON Kurczak Pikantny x 5 szt 9,12 zł brutto
3. Nagroda Główna o wartości 699 zł brutto: Smartfon LENOVO Moto G 3rd.
4. W konkursie przewidziano 150 Nagród I stopnia oraz osiem Nagród Głównych o łącznej wartości 5592 zł brutto.
5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zamiany nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.
6. W przypadku braku zgłoszeń w danym Tygodniu Konkursowym, Nagroda I stopnia pozostaje własnością Organizatora
7. W przypadku braku wiadomości zwrotnej, o której mowa w par. 4 pkt. 6, Nagroda pozostaje własnością Organizatora.
8. Doręczenie Nagród następuje na koszt Organizatora.

§6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy Konkursu winni zgłaszać na piśmie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia wyłonienia Zwycięzców Nagrody tygodniowej.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającej reklamacje listem poleconym w placówce Poczty Polskiej.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przestana listem poleconym na adres Organizatora: TAN-VIET International S.A. ul. Marco Polo 9, 83-031 Łęgowo.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora, w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania.

§7 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności:
 - a. za treść Zgłoszeń Konkursowych;
 - b. za brak możliwości dostarczenia Nagrody Uczestnikowi Konkursu z powodów po stronie Uczestnika Konkursu.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.